

# Gisele Imoto

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
E CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL

(43) 9 9622.6752  
giseleimoto.com  
imotogisele@gmail.com  
Maringá . Paraná . Brasil

## HABILIDADES

### ○ Planejamento e Criação de Conteúdo:

Desenvolvimento de calendários editoriais, criação de posts para redes sociais.

### ○ Design Gráfico:

Figma, Canva, Photoshop, Illustrator.

### ○ Ferramentas de Marketing Digital:

RD Station, Brevo, mLabs, Facebook Ads, Google Ads, Wordpress.

### ○ Gestão e Organização:

Planejamento estratégico, estruturação de fluxos de trabalho.

### ○ Análise de Dados:

Google Analytics, interpretação de métricas de engajamento e campanhas.

## FORMAÇÃO

### MBA EM ADMINISTRAÇÃO E MARKETING

UNINTER . AGO.2015 ~ MAR.2017

### ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS

Universidade Estadual de Londrina - UEL . AGO.2010 ~ JUL.2014

### ARTES VISUAIS - MULTIMÍDIA

UNOPAR . JAN.2006 ~ NOV.2008

## IDIOMAS

INGLÊS . Avançado

JAPONÊS . Intermediário

## CURSOS

### ANÁLISE E OTIMIZAÇÃO DE POSTS PARA SOCIAL MEDIA

mLabs . MAR.2025

### MARKETING DIGITAL

Digital House . JUL.2021 ~ FEV.2022

## SOBRE

Profissional com ampla experiência em **estratégias digitais, desenvolvimento de conteúdo e design voltado para redes sociais**, dedicada a fortalecer a conexão entre marcas e seus públicos por meio de soluções criativas e eficazes. Com mais de 5 anos de atuação em marketing digital, tenho sólida vivência no desenvolvimento de calendários editoriais, criação de conteúdos visuais e textuais atrativos e no planejamento de campanhas digitais alinhadas aos objetivos de negócios. Competente em organização de fluxos e processos que otimizam o trabalho e aumentam a eficiência.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### \* FREELANCER | JUL.24 ~ ATUAL

#### FARMÁCIA DROGAMAIS LESTE OESTE

- Desenvolvi e implementei o site da farmácia, integrando funcionalidades para facilitar o acesso a promoções e informações.
- Reestruturei o layout do ponto de venda (PDV), organizando produtos de forma estratégica para maximizar visibilidade e vendas, com destaque para perfumaria.
- Responsável por selecionar produtos e fornecedores para o setor de perfumaria, negociando preços e garantindo a reposição estratégica do estoque.
- Elaborei planilhas, relatórios financeiros e de desempenho para auxiliar na tomada de decisões estratégicas.
- Desenvolvi um guia de estilo e tom de voz para padronizar a comunicação da marca em todas as interações com clientes.

### \* ANALISTA DE MÍDIAS SOCIAIS | MAR.23 ~ JUL.24

#### AGÊNCIA LA CASA COMUNICAÇÃO

- Planejei cronogramas de postagens para redes sociais, garantindo alinhamento com a estratégia de marketing.
- Gerenciei agendamentos e publicações, utilizando ferramentas como mLabs e Meta Business Suite.
- Colaborei com ideias para conteúdos e produzi textos persuasivos, promovendo engajamento e consistência nas comunicações.
- Gerenciei campanhas de anúncios no Facebook Ads, ajustando configurações técnicas para atender aos objetivos definidos.
- Prestei suporte técnico aos clientes para integração do Facebook Business com a plataforma da agência, garantindo o correto funcionamento e alinhamento das contas.
- Facilitei o onboarding de novos clientes, auxiliando na configuração de contas e na navegação pela plataforma proprietária da agência.
- Atuei no atendimento ao cliente, resolvendo dúvidas e auxiliando em questões relacionadas à plataforma desenvolvida pela agência.

## CURSOS

### COMO NEGOCIAR MELHOR E VENDER MAIS

Escola Conquer . MAI.2021

### COMUNICAÇÃO ASSERTIVA

Escola Conquer . ABR.2021

### PRODUTIVIDADE E GESTÃO DO TEMPO

Escola Conquer . ABR.2021

### CRIATIVIDADE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS

Escola Conquer . FEV.2021

### CERTIFICAÇÃO EM PRODUÇÃO DE CONTEÚDO PARA WEB 2.0

Rock Content . FEV.2021

### CERTIFICAÇÃO EM MARKETING DE CONTEÚDO

Rock Content . FEV.2021

### CERTIFICAÇÃO EM COPYWRITING

Rock Content . FEV.2021

### INTELIGÊNCIA EMOCIONAL

Escola Conquer . MAI.2020

### CERTIFICAÇÃO EM BRANDING

Rock Content . ABR.2020

### COPYWRITING PARA MÍDIAS SOCIAIS

Aldeia Coworking . DEZ.2019

### GOOGLE ADS COMPLETO

Aldeia Coworking . DEZ.2019

### FACEBOOK E INSTAGRAM ADS

Aldeia Coworking . NOV.2019

## ATIVIDADE EXTRA

### JARDIN DE AMERICA SPANISH SCHOOL

MAR.2015 ~ MAI.2015

Trabalho Voluntário na Guatemala;  
Responsável pelo redesign e atualização do site da escola;  
Auxílio na tradução do conteúdo do site para Português e Alemão.

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### \* SOCIAL MEDIA | MAI.21 ~ ATUAL

#### FREELANCER

- Desenvolvi estratégias de conteúdo alinhadas aos objetivos das marcas, com base em pesquisas de mercado, análise de concorrentes e definição de personas.
- Planejei e executei cronogramas de postagens, organizando conteúdos visuais e textuais adaptados ao perfil do público-alvo.
- Criei identidade visual para redes sociais, garantindo consistência com a imagem e valores das marcas.
- Produzi conteúdos visuais e textuais para postagens, incluindo edição de vídeos simples para Reels.
- Gerenciei agendamentos e publicações de conteúdos utilizando ferramentas como mLabs e Meta Business Suite.
- Monitorei o desempenho de postagens, interagi com seguidores por meio de comentários e mensagens, fortalecendo o relacionamento entre a marca e seu público.
- Elaborei relatórios analíticos, acompanhando métricas de alcance, engajamento e relevância, e sugerindo melhorias com base nos resultados.

### \* ANALISTA DE PESQUISA DE MERCADO | SET.20 ~ MAI.21

#### TRIBUNA DO PARANÁ

- Responsável pela criação de campanhas de anúncios no Facebook Ads e Google Ads, acompanhadas por relatórios detalhados com insights extraídos do Google Analytics.
- Participei ativamente do desenvolvimento de dois projetos MVP:
  - **Confraria 041:** colaborei na definição do escopo inicial do projeto, auxiliando na estruturação de categorias de assinaturas, precificação, premiações e descontos, além de planejar estratégias de divulgação e ações de marketing voltadas à fidelização e engajamento.
  - **Tribuna profissões:** auxiliiei na concepção do projeto, desde a estrutura até a comunicação e estratégias de divulgação.
- Responsável pelo envio semanal de e-mails marketing utilizando o Salesforce, garantindo a comunicação regular e segmentada com os leitores.
- Contribuí para a melhoria da organização de processos internos, implementando fluxos que melhoraram a colaboração entre a equipe.

### \* ANALISTA DE MARKETING | NOV.19 ~ SET.20

#### ASSISTENTE DE VENDAS | MAI.17 ~ JAN.20

#### SOFTSELL

- Iniciei na área de vendas de treinamentos de TI e, gradualmente, passei a implementar estratégias de marketing digital, contribuindo para a criação do setor de marketing na empresa.
- Planejei e executei campanhas de anúncios em Google Ads e Facebook Ads para promover treinamentos e aumentar a visibilidade da marca.
- Desenvolvi e enviei e-mail marketing utilizando RD Station, criando fluxos de automação que resultaram em maior engajamento e conversões.
- Criei conteúdos para redes sociais, incluindo posts e campanhas estratégicas alinhadas aos objetivos da empresa.
- Produzi landing pages otimizadas para conversões e conteúdos para o blog, focando em temas relevantes para o público-alvo da empresa.
- Realizei correções e adaptações em materiais enviados por agências parceiras, garantindo alinhamento com o tom de voz e a estratégia da empresa.
- Introduzi a importância do marketing digital na cultura organizacional, incentivando a equipe e a liderança a investir na área e experimentar novas estratégias.